

杨丽铭

23岁 | 15362931170 | 858083515@qq.com

核心标签 账号运营 · AI工具应用 · 独立站搭建 · 数据驱动优化 · Meta广告投放 · SOP沉淀



教育背景

2021.09-2025.06

广东药科大学

公共事业管理

- 主修课程：管理学、会计学、电子商务概论、经济法原理与实务、逻辑学、公共事业管理
- 课程成绩：GPA 3.54/4.0，专业排名前 23%；2022-2023 年校级红棉三等奖学金

个人技能

- 语言能力：大学英语CET-4、CET-6；精通粤语；掌握基础日语阅读。
- 办公技能：熟练使用 PS、Potoroom、Figma、Canva等制图工具；熟练使用国内外AI工具：GPT、Grok、DS、豆包等；熟悉Excel、Word、PPT；思维导图 Xmind、飞书\钉钉\企微多维表；Python；熟悉CapCut、剪映剪辑软件。
- 社媒运营：熟悉 Reddit、FB、Ins、YT、Quora、Pinterest、抖音、小红书和视频号等国内外社媒平台的运营。

工作经历

2026.03-2026.07

广致商贸有限公司

新媒体编导

- 拍摄与剪辑：负责月子中心及头部母婴品牌达人视频的拍摄与剪辑，统筹现场调度及掌机执行。协同产出视频400+条，单条自然流最高2w+播放。
- 视频产出：主导品类AI信息流视频全流程制作，从0-1完成AI 素材生成 + 剪映整合成片的低成本制作流程。
- 爆款账号打造：根据各平台调性与账号定位，结合月度运营方向编写针对脚本投入视频创作，期间累计产出脚本400+条，自然流爆款率提升30%；统筹10+个自媒体及合作账号的内容运营。
- 平台运营管理：负责抖音平台全流程运营，包括抖音账号视频发布、账号健康检测、私信互动、数据维护、以及基建（装修、团购上架、头图PS设计及修图）。
- 数据复盘与策略优化：负责每月汇总并分析账号数据，输出复盘报告，根据数据驱动优化，通过“区域+人群标签”的黄金5秒优化策略，精准获客率提升66.7%。
- 客户服务转化：负责月子中心客资登记、线上客户接待、询盘转接派单等客服工作；参与月子中心GEO本地口碑优化，以“知识库+关键词布局+自动化文章+权重媒体”四步走，实现AI推荐本地排名前三。
- 项目标准化建设：梳理并总结重点项目经验，沉淀《月子中心短视频脚本创作》等6份SOP。

2024.11-2025.10

利佳文化发展有限公司

独立站运营

- 网站建设与选品分析：通过产品地图等方法进行选品竞品/竞对分析，累计分析60+个竞对站点，针对竞对调性独立完成Shopify建站，涵盖玩具/服装/灯具/汽车等领域，从0-1搭建5+个站点。
- 网站运营与优化：基于站点流量、转化、用户行为及营销效果等多维度分析，数据驱动优化，接手玩具站点后，3个月内GMV\$2,000→\$32,000（增长1500%），CVR1.8%→3.07%，日最高出单量100+单。
- 活动营销与邮件营销：策划节日促销、邮件营销等低成本获客活动，累计发送100+邮件，通过A/B测试、内容设计等路径优化，邮件打开率23%→64%，点击率2.04%→3%；利用邮件对客户分层管理，促进复购。
- 全链路客服与物流协调：负责服装类及玩具类站点的售前售后、评论维护与站点日常运营；对接服装工厂及玩具发货部门，完成店铺ERP订单整理与确认导出，日均处理订单200+单；跟踪物流状况，确保及时交付。
- 广告投放与产出：操盘Meta广告投放系统，利用工具分析头部广告内容，设计营销漏斗全链路转化模型并持续优化自身投放；冷启动期单条视频播放量达30w+，视频吸睛率达58%，CTR 3%，ROI2.2；独立完成产品素材拍摄、广告落地页及广告脚本文案策划，协同组员产出广告图文、视频素材。
- 社媒运营与用户洞察：负责活跃主流社媒账号（Ins、FB、YT、Pin），累计活跃运营7个社媒账号，监控账号健康；通过Reddit、Quora等社区深入了解用户，完善用户画像，支撑广告人群精准投放。
- 流程梳理归纳：将可流程化的项目经验梳理形成SOP，累计沉淀10+份标准化流程，提升团队协作效率。

个人优势

具备新媒体内容运营与独立站全栈运营双重经验，熟悉从内容生产到流量转化的完整闭环。擅长短视频策划拍摄、多平台账号运营及数据驱动优化，统筹10+账号运营；精通Shopify独立站0-1搭建，接手玩具站点后3个月GMV增长1500%。熟悉Meta广告投放及邮件营销，具备SOP沉淀能力。适配新媒体运营、海外社媒运营、独立站运营等方向。